

*Podpora  
etických  
princípov  
podnikania  
v Slovenskej  
republike*



Vyhlasenie súťaže  
**„VELKÁ CENA SOPK“**  
pre rok 2019  
(18. ročník súťaže)

Slovenská obchodná a priemyselná komora (SOPK) má eminentný záujem, aby podnikateľská etika uplatňovaná v širokom okruhu podnikateľských subjektov na Slovensku vytvárala podmienky a umožňovala prienik morálky a spoločenskej zodpovednosti do ekonomických, ako aj do užších obchodných vzťahov, a tým ovplyvňovala efektívnosť podnikania a prispievala tak aj k pozitívnemu vývoju slovenskej ekonomiky ako celku.

SOPK od roku 2002 vyhlasuje súťaž – Veľká cena SOPK – zameranú na dodržiavanie etických princípov v podnikaní s cieľom rozšíriť okruh tých podnikateľov na Slovensku, ktorí budú dôveryhodným subjektom pre svojich obchodných partnerov, svojich spotrebiteľov a zákazníkov, pre svojich zamestnancov, pre príslušné orgány štátnej správy a širokú verejnosť, ale napokon aj vzorom pre svojich konkurentov.

**Na základe uznesenia Predstavenstva SOPK číslo 113/7/2019 z 27. júna 2019, ktorým boli potvrdené Pravidlá súťaže „Veľká cena SOPK“, vzor prihlášky pre rok 2019 a harmonogram zabezpečenia 18. ročníka súťaže,**

Predstavenstvo SOPK  
*vyhlasuje*

**súťaž „Veľká cena SOPK“ pre rok 2019**

**Prihlášku do súťaže za rok 2019** vrátane odporúčanej dokumentácie na hodnotenie možno poslať Úradu SOPK po zverejnení tejto výzvy od **septembra 2019, najneskôr však do konca februára 2020.**

Priložená sprievodná dokumentácia, napr. výročné správy, komentár ku kritériám súťaže a pod., môže prezentovať hodnotenie za predchádzajúci rok, v tomto prípade za rok 2018.

Subjekty budú do súťaže zaraďované na základe úplne a pravdivo vyplnenej prihlášky, ktorú treba poslať alebo doručiť Úradu SOPK, prípadne aj prostredníctvom regionálnych komôr SOPK na adresu:  
**Slovenská obchodná a priemyselná komora, Grösslingová 4, 816 03 Bratislava**

- Pravidlá súťaže „Veľká cena SOPK“ sú uvedené v **prílohe 1**
- Prihláška vrátane kritérií a podmienok súťaže je v **prílohe 2**
- Doterajšie výsledky súťaže sú uvedené v **prílohe 3**

Podrobnejšie informácie záujemcom poskytnú všetky regionálne komory SOPK alebo **Ing. Darina Knapiková**, tajomníčka predsedu SOPK • tel.: 02/5443 3846 • fax: 02/5413 1159 • e-mail: [darina.knapikova@sopk.sk](mailto:darina.knapikova@sopk.sk).

## Príloha 1

# Pravidlá súťaže „Veľká cena SOPK“

### Článok I.

#### Všeobecné podmienky súťaže

1. Súťaž „Veľká cena SOPK“ za uplatňovanie etických princípov v podnikaní bola zriadená – v súlade so zákonom č. 9/1992 Zb. o obchodných a priemyselných komorách v znení neskorších predpisov – za účelom ocenenia korektného správania a vzťahov podnikateľských subjektov vo väzbe na kvalitu cieľov, činností, výrobkov a služieb, kde nosnou je bonita plnenia záväzkov a propagácia dobrého mena firmy v podnikateľskej a občianskej verejnosti doma i v zahraničí.
2. Pravidlá súťaže „Veľká cena SOPK“, kritériá súťaže a vzor prihlášky do súťaže s účinnosťou od roku 2019 schválilo Predstavenstvo SOPK dňa 27. júna 2019.
3. Do súťaže sa môže písomne prihlásiť každý člen komory, ktorý vykonáva podnikateľskú činnosť v hospodárskych odvetviach alebo službách najmenej tri roky, je registrovaný na území SR a má zaplatený členský príspevok za daný kalendárny rok. Do súťaže sa môže prihlásiť aj nečlen komory, ktorý zároveň s prihláškou predloží aj prihlášku za člena komory.
4. Veľkú cenu SOPK udeľuje predseda SOPK na návrh hodnotiacej komisie súťaže.
5. Udeľovanie ceny za príslušný rok sa uskutoční nasledujúci rok v mesiaci apríl počas konania zhromaždenia delegátov komory.
6. Na slávnostné vyhlásenie výsledkov a odovzdanie „Veľkej ceny SOPK“ budú pozvané všetky podnikateľské subjekty, ktoré sa prihlásia do súťaže a splnia podmienky a kritériá súťaže a bude im udelené čestné uznanie za uplatňovanie etických princípov v podnikaní.

### Článok II.

#### Vyhlásenie súťaže

1. Súťaž „Veľká cena SOPK“ pre daný rok vyhlasuje Predstavenstvo SOPK na základe poverenia zhromaždením delegátov komory do konca júna kalendárneho roka.
2. Vyhlásenie súťaže, kritériá a prihlášku do súťaže zverejní komora v mesačníku komory „Obchod Priemysel Hospodárstvo“ a na web stránke SOPK ([www.sopk.sk](http://www.sopk.sk)) najneskôr do konca októbra. Výzvu na podávanie prihlášok do súťaže zverejní komora podľa svojich možností aj v ďalších médiách.
3. Subjekty sú do súťaže zaraďované na základe úplne a pravdivo vyplnenej prihlášky doplnenej komentárom, prípadne sprievodnou dokumentáciou hodnotiacou výsledky za predchádzajúci rok, ktorú treba poslať na adresu komory (SOPK, Grösslingová, 816 03 Bratislava).
4. Prihlášky možno posilať ihneď po zverejnení výzvy. Uzávierka súťaže je 29. februára nasledujúceho roka. Prihlášky odoslané po tomto termíne nebudú zaradené do súťaže.

### Článok III.

#### Vyhodnotenie a vyhlásenie výsledkov súťaže

1. Výber kandidáta na ocenenie vykoná hodnotiacia komisia zložená zo zástupcov Ministerstva financií SR, Ministerstva hospodárstva SR, Finančného riaditeľstva SR – sekcie daňovej, Finančného riaditeľstva SR – sekcie colnej, Slovenskej obchodnej inšpekcie, Sekcie bánk a poisťovní SOPK, Hospodárskych novín a troch zástupcov podnikateľskej sféry na základe stanovených podmienok a kritérií súťaže.
2. Udeľuje sa jedna, maximálne dve Veľké ceny SOPK pre všetky kategórie prihlásených spoločností, pokiaľ hodnotiacia komisia nenavrhne inak.
3. Vyhodnotenie a schválenie výsledkov súťaže na základe návrhov hodnotiacej komisie vykoná predseda SOPK, ktorý aj odovzdá ocenenia. V prípade rovnosti počtu bodov hodnotených spoločností na 1. mieste prihliadne na stanovisko hodnotiacej komisie.
4. O vyhodnutí súťaže bude každý účastník informovaný písomne. Zároveň budú štatutárni zástupcovia ocenených organizácií pozvaní na odovzdávanie a prevzatie ocenenia „Veľká cena SOPK“ a čestných uznaní za uplatňovanie etických princípov v podnikaní.
5. Vyhlásenie výsledkov súťaže a publicita zo slávnostného odovzdávania ceny bude oznámená vo vnútrokomorovom časopise „Obchod Priemysel Hospodárstvo“, na internetovej stránke SOPK [www.sopk.sk](http://www.sopk.sk) a v ďalších médiách.
6. Náklady spojené s vyhodnotením súťaže a ocenením budú hradené z prostriedkov komory.

### Článok IV.

#### Záverečné ustanovenia

1. Člen komory môže požiadať o vydanie prihlášky, kritérií a pravidiel súťaže Úrad komory, regionálnu komoru SOPK alebo ich môže získať z internetovej stránky SOPK.
2. Vyplnená prihláška organizácií prihlásených do súťaže nebude poskytnutá tretím osobám a chránené individuálne údaje v nej uvedené môžu byť zverejnené len so súhlasom prihlásenej organizácie.

Ráztočno, 27. júna 2019

**Predstavenstvo  
Slovenskej obchodnej  
a priemyselnej komory**

Príloha 2

# Prihláška do súťaže „Veľká cena SOPK“

## 1. Prihlasovateľ

1.1. Obchodné meno firmy: .....

1.2. Presná adresa: .....

1.3. IČO: .....

1.4. Meno a funkcia štatutárneho zástupcu: .....

1.4.1. Tel.: ..... Fax: ..... E-mail: .....

1.5. Registrácia firmy (podľa priloženej fotokópie): .....

1.6. Dátum založenia firmy: .....

1.7. Podnikateľská činnosť vykonávaná od roku: .....

1.8. Zaradenie firmy podľa prevažujúceho charakteru predmetu podnikania:

1. výroba                       2. obchod                       3. služby

## 2. Hodnotenie prihlasovateľa v štruktúre podľa kritérií súťaže

(prihlasovateľ označí krížikom odpoveď a priloží krátky komentár k jednotlivým kritériám)

|   | Počet bodov |                          |                          |                          |                          |
|---|-------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>2.1. Bonita plnenia záväzkov:</b>                        | <b>25</b>   |                          | <b>áno</b>               | <b>nie</b>               |                          |
| ■ plnenie záväzkov k obchodným partnerom riadne a včas      |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| ■ plnenie daňových a odvodových povinností riadne a včas    |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| ■ splácanie úverov v stanovených termínoch                  |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| ■ je vedené konkurzné alebo exekučné konanie?               |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| ■ má firma uzatvorené dlhodobé obchodné zmluvy s partnermi? |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| <b>2.2. Ekonomické výsledky (za ostatné 3 roky):</b>        | <b>25</b>   |                          | <b>rast</b>              | <b>stagnácia</b>         | <b>pokles</b>            |
| ■ celkový obrat (tržby, výnosy)                             |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ hospodársky výsledok (zisk)                               |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ rentabilita (zisk/majetok – aktíva celkom)                |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ podiel cudzích zdrojov na majetku                         |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ počet pracovníkov   |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ produktivita práce (celkový obrat/počet pracovníkov)      |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ priemerná mzda  |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ príjmy z vývozu   |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ pohľadávky po lehote splatnosti                           |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ záväzky po lehote splatnosti                              |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|  | Počet bodov |                          |                          |
|--|-------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>2.3. Rozvoj z dlhodobého hľadiska:</b>  | <b>20</b>   | <b>áno</b>               | <b>nie</b>               |
| ■ je vypracovaná stratégia rozvoja podniku?  |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ je vypracovaný podnikateľský plán na ďalšie obdobie?   |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ je prijatý systém kvality?   |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ získala firma certifikát ISO 9000, resp. iný?  |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ má firma prijatý vnútropodnikový systém riadenia (etický kódex, manažérsky systém, resp. iný)? |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>2.4. Starostlivosť o zamestnancov:</b>  | <b>20</b>   | <b>áno</b>               | <b>nie</b>               |
| ■ má firma prijatý komplexný systém sociálnej starostlivosti o zamestnancov?                     |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ má firma prijatý systém vzdelávania zamestnancov?  |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ je prijatá Kolektívna zmluva alebo iná forma dohody s odbormi a zamestnancami?                 |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>2.5. Starostlivosť o zákazníkov:</b>  | <b>20</b>   | <b>áno</b>               | <b>nie</b>               |
| ■ je prijatý systém podpory inovácií a zlepšovania kvality výrobkov/služieb?                     |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ má firma zabezpečený záručný a pozáručný servis?   |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ■ vie firma primerane reagovať na potreby zákazníkov?  |             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Počet bodov spolu:</b>  | <b>100</b>  |                          |                          |

### 3. Prílohy

- fotokópia registrácie firmy
- sprievodná dokumentácia k hodnoteniu v bode 2. (výročná správa za predchádzajúci rok, prípadne vlastný komentár ku kritériám v bodoch 2.1. až 2.5.)

### 4. Vyhlásenie prihlasovateľa

„Vyhlasujeme, že v prihláške sme akceptovali a dodržali podmienky a pravidlá súťaže „Veľká cena SOPK“ a umožníme hodnotiacej komisii súťaže v prípade potreby overenie nevyhnutných skutočností uvedených v prihláške priamo u prihlasovateľa.“

Dátum: .....

.....  
Štatutárny zástupca prihlasovateľa  
(pečiatka, podpis)



## Doterajšie výsledky súťaže „Veľká cena SOPK“

**Doteraz sa uskutočnilo 17 ročníkov súťaže pre roky 2001 až 2006 a pre roky 2008 až 2018. Súťaž pre rok 2007 nebola vyhlásená. Celkovo bolo v uvedených 17 ročníkoch hodnotených 252 podnikateľských subjektov, niektoré spoločnosti sa prihlasovali do súťaže aj opakovane.**

**1. ročník:** V roku 2002 (za rok 2001) bolo hodnotených **19 spoločností**, z toho 11 výrobných a 8 poskytujúcich služby. Odovzdané boli 2 Veľké ceny SOPK – *ZIPP, s. r. o., Bratislava* a *EVPU, a. s., Nová Dubnica*.

**2. ročník:** V roku 2003 (za rok 2002) bolo hodnotených **15 spoločností**, v tom 9 výrobných, 3 obchodné a 3 podnikajúce v službách. Odovzdané boli 3 Veľké ceny SOPK – *Volkswagen Slovakia, a. s., Bratislava*, *COOP Jednota Slovensko, s. d., Bratislava* a *Hotel Lux B&B, s. r. o., Banská Bystrica*.

**3. ročník:** V roku 2004 (za rok 2003) bolo hodnotených **13 spoločností**, z toho 6 výrobných a 7 podnikajúcich v službách. Odovzdané boli 2 Veľké ceny SOPK – *CEMMAC, a. s., Horné Srnie* a *FORWARD, s. r. o., Považská Bystrica*.

**4. ročník:** V roku 2005 (za rok 2004) bolo hodnotených **9 spoločností**, v tom 8 výrobných a 1 podnikajúca v službách. Odovzdaná bola 1 Veľká cena SOPK – *UNICORN – ESK, s. r. o., Tornaľa*.

**5. ročník:** V roku 2006 (za rok 2005) sa do súťaže zapojilo najviac – **22 spoločností**, z toho 13 výrobných, 2 obchodné a 7 podnikajúcich v službách. Odovzdané boli 2 Veľké ceny SOPK – *SMZ, a. s., Jelšava* a *UNION poisťovňa, a. s., Bratislava*.

**6. ročník:** V roku 2007 (za rok 2006) bolo hodnotených **11 spoločností**, v tom 6 výrobných, 1 obchodná a 4 podnikajúce v službách. Predseda SOPK rozhodol neudelit Veľkú cenu SOPK.

V roku 2008 (za rok 2007) nebola súťaž vyhlásená a hodnotená.

**7. ročník:** V roku 2009 (za rok 2008) bolo hodnotených **13 spoločností**, z ktorých 12 splnilo podmienky a kritériá súťaže, z toho 8 v kategórii výroba a 4 v kategórii obchod a služby. Odovzdané boli 2 Veľké ceny SOPK – spoločnosti *Minerálne vody, a. s., Prešov* a *spotrebnému družstvu COOP Jednota Slovensko, s. d.*

**8. ročník:** V roku 2010 (za rok 2009) sa prihlásilo do súťaže **8 spoločností**, z ktorých 7 splnilo podmienky a kritériá súťaže. Odovzdané boli 2 Veľké ceny SOPK – spoločnosti *Siemens, s. r. o., Bratislava* a spoločnosti *I.TRAN, s. r. o., Turzovka*.

**9. ročník:** V roku 2011 (za rok 2010) bolo hodnotených **15 spoločností**. Odovzdané boli 2 Veľké ceny SOPK – spoločnosti *T-Systems Slovakia, s. r. o., Košice* a spoločnosti *VUJE, a. s., Trnava*.

**10. ročník:** V roku 2012 (za rok 2011) bolo hodnotených **14 spoločností**. Odovzdané boli 2 Veľké ceny SOPK – spoločnosti *Microcomp – Computersystém, s. r. o., Nitra* a spoločnosti *Vetropack Nemšová, s. r. o., Nemšová*.

**11. ročník:** V roku 2013 (za rok 2012) bolo hodnotených **11 spoločností**. Odovzdané boli 2 Veľké ceny SOPK – spoločnosti *Agrofinal, spol. s r. o., Hlohovec* a spoločnosti *KIA Motors Slovakia, s. r. o., Teplička nad Váhom*.

**12. ročník:** V roku 2014 (za rok 2013) bolo hodnotených **14 spoločností**. Odovzdané boli 2 Veľké ceny SOPK – spoločnosti *Železiarne Podbrezová, a. s., Podbrezová* a spoločnosti *Samsung Electronics Slovakia, s. r. o., Galanta* a jedno Čestné uznanie SOPK za trvalé uplatňovanie etických princípov v podnikaní – spoločnosti *I.TRAN, s. r. o., Turzovka*, ktorá sa zapojila do všetkých dovtedajších 12 ročníkov súťaže.

**13. ročník:** V roku 2015 (za rok 2014) bolo hodnotených **18 spoločností**. Odovzdané boli 2 Veľké ceny SOPK – spoločnosti *Slovenská pošta, a. s., Banská Bystrica* a spoločnosti *GeLiMa, a. s., Liptovský Mikuláš*. S prihladením na účasť vo všetkých trinástich ročníkoch súťaže bola spoločnosti *I.TRAN, s. r. o., Turzovka*, udelená osobitná cena za trvalé uplatňovanie etických princípov v podnikaní za roky 2001 až 2014.

**14. ročník:** V roku 2016 (za rok 2015) bolo hodnotených **19 spoločností**. Odovzdané boli 2 Veľké ceny SOPK – spoločnosti *Slovenský plynárenský priemysel, a. s., Bratislava* a spoločnosti *AGRO CS Slovakia, a. s., Lučenec*.

**15. ročník:** V roku 2017 (za rok 2016) bolo hodnotených **14 spoločností**. Odovzdané boli 2 Veľké ceny SOPK – spoločnosti *AGROKARPATY, s.r.o., Plavnica* a spoločnosti *ZVS Holding, a.s., Dubnica nad Váhom*.

**16. ročník:** V roku 2018 (za rok 2017) bolo hodnotených **17 spoločností**. Odovzdané boli 2 Veľké ceny SOPK – spoločnosti *Heineken Slovensko, a.s., Hurbanovo* a spoločnosti *STABILITA, d.d.s., a.s., Košice*.

**17. ročník:** V roku 2019 (za rok 2018) bolo hodnotených **20 spoločností**. Odovzdané boli 2 veľké ceny SOPK – spoločnosti *U. S. Steel Košice, s.r.o, Košice* a spoločnosti *PROMA, s.r.o., Žilina*.