

ENTERPRISE EUROPE NETWORK



- poradenstvo a podpora v oblasti podnikania, inovácií, transferu technológií, know-how a výskumu
- cca 600 organizácií vo viac ako 60 krajinách sveta
- hľadanie obchodných a technologických partnerov
- propagácia firmy, produktov a technológií
- informácie, poradenstvo a legislatíva EÚ v oblasti podnikania na vnútornom trhu EÚ a financií
- semináre, obchodné misie, kooperačné podujatia

BEZPLATNÉ INFORMÁCIE E-MAILOM

Ak chcete dostávať e-mailom pravidelne informácie o novinkách, podujatiach, ponukách na spoluprácu, výzvach atď. v odvetví, v ktorom pracujete, resp. ktoré Vás zaujíma, odporúčame zaregistrovať sa na:

<http://www.een.sk>

KONTAKT:

Slovenská obchodná a priemyselná komora

Útvar Európskej únie

- Ing. Juraj Paľa, riaditeľ Útvaru EÚ
- Daniela Širáňová, projektový manažér

Tel.: 02/54433272

E-mail: sopkueu@sopk.sk



PARTNERI ENTERPRISE EUROPE NETWORK V SR:

- BIC Bratislava (koordinátor) – www.bic.sk
- Slovenská obchodná a priemyselná komora – www.sopk.sk
- Slovak Business Agency – www.sba.sk
- Regionálne poradenské a informačné centrum Prešov – www.rpicpo.sk

SLOVENSKÁ OBCHODNÁ A PRIEMYSelnÁ KOMORA

Útvar Európskej únie

Grösslingová 4

816 03 Bratislava

Tel.: 02/54433272, 54131136, 54433846

E-mail: een@sopk.sk & sopkueu@sopk.sk

Web: www.sopk.sk

www.enterprise-europe-network.sk

.....
Tento leták bol vydaný SOPK v roku 2019 v rámci iniciatívy Enterprise Europe Network, spolufinancovanej Európskou komisiou. Slúži na všeobecnú orientáciu malých a stredných podnikov o projekte a jeho službách.

enterprise europe network

NOVÉ PRAVIDLÁ EÚ O ELEKTRONICKOM OBCHODE (E-COMMERCE)



Podpora podnikania na dosah ruky



Slovenská
obchodná
a priemyselná
komora



www.enterprise-europe-network.sk

ČO JE E-COMMERCE

E-commerce, v slovenčine **elektronické obchodovanie** znamená nákup a predaj výrobkov / služieb formou elektronických systémov, napr. cez internet.

Internet výrazne zmenil spôsob, akým nakupujeme. Pretrvávajúce online prekážky nám však bránia v tom, aby sme mali plný prístup k tovarom a službám ponúkaným podnikmi v EÚ. Od zavedenia stratégie Jednotného digitálneho trhu v máji 2015 sa Európska únia snaží tieto prekážky prekonať.



AKO NÁM POMÁHA EÚ

Ukončenie neodôvodnených cezhraničných prekážok, uľahčenie lacnejších cezhraničných dodávok balíkov, podpora cezhraničného prístupu k online obsahu a ochrana práv zákazníkov online sú základnými kameňmi stratégie Jednotného digitálneho trhu. Pre európskych spotrebiteľov je odteraz jednoduchšie a bezpečnejšie nakupovať online bez ohľadu, kde v EÚ sa nachádzajú.



V celej Európskej únii začali 3. decembra 2018 platiť nové predpisy.



Majú zrušiť diskrimináciu na základe štátnej príslušnosti alebo miesta bydliska.



Ich cieľom je definitívne odstrániť prekážky typu byť presmerovaný na web stránku konkrétnej krajiny pôvodu alebo úhrada platobnou či kreditnou kartou z inej krajiny.



Ku všetkým spotrebiteľom v EÚ musia on-line predajcovia pristupovať rovnako, nech tovar nakupujú odkiaľkoľvek.



PROBLÉM SPOTREBITEĽOV S GEOBLOKOVANÍM

Z dôvodu existencie geografického blokovania nemôžeme využívať internet v jednom členskom štáte EÚ a nakupovať na internetových stránkach iného štátu, a to je v EÚ veľký problém. **Až 63% internetových stránok nedovoľovalo spotrebiteľom nakúpiť v inej krajine EÚ.** Takýto prístup znamená menšie príjmy pre obchodné spoločnosti a menej možností pre spotrebiteľov.

Geoblokovanie sa týka najmä sektorov:



ČO PRAVIDLÁ GEOBLOKOVANIA NERIEŠIA

Keďže už existujú pravidlá, ktoré zohľadňujú špecifiká týchto služieb, geoblokovanie nerieši 2 druhy služieb:



Dopravné: nerovné zaobchádzanie na základe štátnej príslušnosti a miesta bydliska už dopravné predpisy EÚ zakazujú pri predaji leteniek, lístkov na miestny / diaľkový autobus a lodnú dopravu.



Maloobchodné finančné: tu sú pravidlá, ktoré sa týkajú hypoték, otvorenia si osobného bankového účtu či uzatvorenia cezhraničnej poisťky.

OSOBITNÉ PREDPISY UĽAHČUJÚCE PRÍSTUP K CEZHRAŇNÍM AUDIOVIZUÁLNYM SLUŽBÁM



Cezhraničná prenosnosť on-line obsahu: od apríla 2018 si môžu Európania predplácať filmy, e-knihy, športové prenosy, videohry a hudbu počas cestovania po EÚ.



Autorské právo a práva súvisiace s niektorými prenosmi on-line: jednoduchšie udeľovanie licencií na on-line vysielanie a cezhraničný prístup.

ČO EURÓPSKA ÚNIA NAVRHUJE NA ZVÝHODNENIE ELEKTRONICKÉHO OBCHODU PRE SPOTREBITEĽOV:

- ✓ revízia predpisov týkajúcich sa spotrebiteľských práv
- ✓ nová dohoda pre spotrebiteľov s cieľom posilniť „on-line práva“.
- ✓ nové pravidlá na rovnaké nižšie sadzby DPH na e-knihy ako na ich tlačенý ekvivalent.
- ✓ zjednodušenie predpisov týkajúcich sa DPH tak, aby sa na internete dalo ľahšie nakupovať a predávať.

OD 2018 MÁTE SILNEJŠIE PRÁVA SPOTREBITEĽA



Internetový predajca bude musieť poskytovať info o tom, či kupujete od obchodníka alebo súkromnej osoby, aby ste poznali svoje práva v prípade, že dôjde k nejakému problému



Keď budete niečo hľadať na internete, budete vždy vedieť, či ide o výsledok vyhľadávania, za ktorý platí predávajúci



Internetoví predajcovia budú musieť informovať o hlavných parametroch zoraďovania jednotlivých výsledkov vyhľadávania



Ak platíte za digitálnu službu, máte určité práva na info, ktoré umožňujú do 14 dní zmluvu zrušiť. Po novom by sa tieto práva mali rozšíriť o „bezplatné“ digitálne služby a budú závisieť od toho, ako dlho môže poskytovateľ využívať vaše údaje

AKO VÁS AKO SPOTREBITEĽA EURÓPSKA ÚNIA CHRÁNI, KEĎ STE NA INTERNETE?



Kontá na webových stránkach alebo sociálnych sieťach, pri ktorých sa zistí podvod, budú zrušené.



Národné orgány si budú môcť vyžiadať info od prevádzkovateľov internetových služieb a bánk na zistenie totožnosti falošných predavačov.



Európske spotrebiteľské centrá a spotrebiteľské organizácie budú môcť upozorňovať a informovať o nekalých praktikách.

ZDROJ INFORMÁCIÍ A GRAFIKA

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/new-eu-rules-e-commerce>