



enterprise europe network

- poradenstvo a podpora v oblasti podnikania, inovácií, transferu technológií, know-how a výskumu
- cca 600 organizácií vo viac ako 60 krajinách sveta
- hľadanie obchodných a technologických partnerov
- propagácia firmy, produktov a technológií
- informácie, poradenstvo a legislatíva EÚ v oblasti podnikania na vnútornom trhu EÚ a financií
- semináre, obchodné misie, kooperačné podujatia

BEZPLATNÉ INFORMÁCIE E-MAILOM

Ak chcete dostávať e-mailom pravidelne informácie o novinkách, podujatiach, ponukách na spoluprácu, výzvach atď. v odvetví, v ktorom pracujete, resp. ktoré Vás zaujíma, odporúčame zaregistrovať sa na:

<http://www.een.sk>

KONTAKT:

Slovenská obchodná a priemyselná komora
Útvar Európskej únie

- Ing. Juraj Paľa, riaditeľ Útvaru EÚ
 - Daniela Širáňová, projektový manažér
- Tel.: 02/54433272
E-mail: sopkueu@sopk.sk

PARTNERI ENTERPRISE EUROPE NETWORK V SR:

- BIC Bratislava (koordinátor) – www.bic.sk
- Slovenská obchodná a priemyselná komora – www.sopk.sk
- Slovak Business Agency – www.sba.sk
- Regionálne poradenské a informačné centrum Prešov – www.rpicpo.sk

SLOVENSKÁ OBCHODNÁ A PRIEMYSELNÁ KOMORA

Útvar Európskej únie

Gorkého 9

816 03 Bratislava

Tel.: 02/54433272, 54131136, 54433846

E-mail: een@sopk.sk & sopkueu@sopk.sk

Web: www.sopk.sk

www.enterprise-europe-network.sk

.....
Tento leták bol vydaný SOPK v roku 2018 v rámci iniciatívy Enterprise Europe Network, spolufinancovanej Európskou komisiou. Služi na všeobecnú orientáciu malých a stredných podnikov o projekte a jeho službách.

AKO ÚSPEŠNE INOVOVAŤ NA ROZVÍJAJÚCICH SA TRHOCH S CUBE IN

PLATFORMA PRE INOVATÍVNE FIRMY



Podpora podnikania na dosah ruky



PRÍSTUP NA ROZVÍJAJÚCE SA TRHY

Firmy s potenciálom internacionalizácie sa často zameriavajú iba na rozvinuté trhy (USA a európske krajiny), pretože ponúkajú nielen veľký trh na rozvoj obchodu, ale čo je dôležitejšie, pripadá im dôverne známy. Ale rastúca firma s globálnym dosahom taktiež znamená zaujímať sa aj o rozvíjajúce sa trhy. No tu sa nám neznáme môže zdať obrovské a potenciálny trh viac zastrašujúci.

Veľa firiem už získalo pomoc s právnymi a technickými otázkami, ale často im chýba podpora na prekonanie kultúrnych bariér pri podnikaní na vzdialených trhoch alebo rada, ako si vybudovať dôveru u nového partnera. S podporou Európskej výkonnej agentúry pre malé a stredné podniky (EASME) ako súčasť rámca Horizont 2020 bol vyvinutý rad nástrojov, ktoré pomáhajú MSP.

PLATFORMA CUBE IN

Jedným z nich je aj bezplatná online platforma CUBE IN, kde sa môže zaregistrovať každá európska firma. Okrem dôležitých informácií a poradenstva ponúka aj virtuálne a fyzické semináre, ktoré sú organizované v celej Európe, ako aj v rýchlo sa rozvíjajúcich ekonomikách a sú tiež pre účastníkov bezplatné.



Tento program EÚ splňa viacero strategických cieľov - vstup na trh, rast vývozu a inovácie výrobkov - a bude voľne dostupný pre všetkých poskytovateľov podpory inovácií v celej Európe.

ONLINE INFORMÁCIE PRIAMO PRE VÁS

Zaregistrujte sa a získajte voľný prístup na online platformu plnú informácií, ktoré potrebujete na lepšie pochopenie kultúry Vami vybranej špecifickej krajiny.

Všetky bližšie detaily nájdete na oficiálnej stránke:
<https://www.cubein.eu>

5 HLAVNÝCH FUNKCIÍ



KULTÚRNY TRÉNING

Máte záujem spolu s inými firmami vo vašom sektore lepšie pochopiť špecifickú kultúru alebo krajinu? Pre firmy, ktoré hľadajú partnerstvá, ponúkame program spojený s cestou na cieľový trh. Pre tých, ktorí majú menej času, ale ten istý záujem, máme program na spájanie MSP na ich domácom trhu.

ONLINE DOMA

📖 ŠKOLENIA

Poskytujú prístup k expertíze aplikovateľnej na špecifický sektor a cieľový trh, vrátane hĺbkovej analýzy ako kultúra ovplyvňuje budovanie vzťahov, rokovania a inováciu produktov

📖 MENTORING

Získajte prístup k mentorovi so skúsenosťami na cieľovom trhu

📖 SKUPINOVÁ PODPORA

Poskytuje skupinové skúsenosti, kde sa môžete podeliť o vaše zistenia na cieľovom trhu s inými kolegami

V ZAHRANIČÍ

➔ UČENIE SA KULTÚRY

Poskytuje prístup k expertíze aplikovateľnej na špecifický sektor a cieľový trh, vrátane hĺbkovej analýzy ako kultúra ovplyvňuje budovanie vzťahov, rokovania a inováciu produktov

➔ INŠIRUJÚCE INOVÁCIE

Stretnite inovatívne firmy pracujúce na cieľovom trhu, ktoré vám vysvetlia aspekty miestneho trhu

➔ NETWORKING

Spojte sa s potenciálnymi obchodnými partnermi v rozličných lokalitách cieľového trhu